

PARTICIPA INTERJET EN FITUR 2019

- La aerolínea cien por ciento mexicana tiene presencia en esta feria, considerada una de las más importantes a nivel mundial.

Ciudad de México, a 23 de enero de 2019.- La aerolínea mexicana Interjet participa en la trigésimo novena Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2019, evento que se lleva a cabo en Madrid, España, del 23 al 27 de enero.

El día de hoy, directivos de la empresa se reunieron con representantes de las Secretarías de Turismo de Quintana Roo, Campeche, Oaxaca, Zacatecas, Michoacán y Baja California Sur, entre otras entidades. También tuvieron encuentros con ejecutivos de aerolíneas como Iberia, Alitalia, Wamos Air y TAG, así como touroperadores y agencias de viajes, entre las que destacan El Corte Inglés, Vacaciones eDreams, Travelgenio, Opodo y Go Voyages.

El objetivo es reforzar las estrategias que permitan consolidar el posicionamiento y crecimiento que tiene la compañía, además de contribuir a la conectividad del país y promover el turismo. Fitur es considerada como una plataforma de negocios a escala global, que permite desarrollar estrategias a futuro que respondan a los cambios en la demanda de este sector.

Asimismo, es una de las mayores ferias del turismo en el mundo para los profesionales de la industria, además de ser considerada como el evento líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. En la edición 2018 participaron 10 mil 190 empresas de 165 países, así como 140 mil 120 profesionales y 110 mil 860 visitantes, al tiempo que se agendaron 6 mil 800 citas de negocios.

Es importante destacar que Interjet ha suscrito en los últimos meses diferentes alianzas con doce aerolíneas de gran prestigio, entre ellas American Airlines, Iberia, Emirates, Hainan Airlines y Grupo LATAM, entre otras. Actualmente la aerolínea proporciona servicio a 53 destinos en nueve países, 32 dentro de México y 21 internacionales, con rutas en Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, además de contar con una flota de 64 Airbus de la más alta tecnología, que brinda comodidad y seguridad a los pasajeros.

Interjet se distingue por ser una compañía que ofrece una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios. Tal es el caso de su política de no sobreventa, disfrutar de mayor espacio entre asientos de su categoría en el continente americano, servicio de snacks y bebidas sin costo, así como la posibilidad de documentar hasta 50 kilogramos de equipaje en tarifa Priority, entre otros beneficios.

—00—

Acerca de Interjet

Interjet atiende a más de 13 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, brindando servicio aéreo a 53 destinos en nueve países. Se ha distinguido como una aerolínea que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que ofrece a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio. Durante 2017 Interjet recibió las cuatro estrellas que brinda la Asociación de Experiencia al Cliente en Aerolíneas, APEX, y además fue catalogada por TripAdvisor Traveller's Choice como "La mejor aerolínea de México". También fue reconocida como la Mejor Aerolínea de su Segmento en México y la Mejor Tripulación a Bordo, por la organización internacional Skytrax, que evalúa a las empresas más importantes a nivel mundial. Con sede en Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hahn Air, Iberia, Japan Airlines (JAL) y Lufthansa. Para más información, visite www.interjet.com