

CELEBRA INTERJET TRANSPORTACIÓN DE SU PASAJERO NÚMERO 100 MILLONES

- Este logro es resultado de su exitoso modelo de negocio, el cual le ha permitido crecer a doble dígito en tráfico de pasaje tanto en el mercado nacional como internacional
- La aerolínea inició actividades en diciembre de 2005 con 3 aviones y conectando a 4 destinos en México; hoy opera 66 aeronaves y llega a 52 lugares dentro y fuera del país

Ciudad de México, a 22 de julio de 2019.- Con menos de 14 años de operaciones, Interjet, aerolínea cien por ciento mexicana, celebró este lunes la transportación de su pasajero número 100 millones en el vuelo número 2996, el cual partió de la Ciudad de México con destino al Aeropuerto Internacional JFK de Nueva York.

Este logro, es reflejo del exitoso modelo de negocio que ha permitido a la aerolínea registrar un crecimiento de doble dígito en el tráfico de pasaje. En junio de 2019, la compañía atendió a un millón 309 mil 147 viajeros, lo que representó un incremento de 15 por ciento comparado con el mismo mes del año pasado, apoyado en los crecimientos de 29 por ciento en el mercado internacional y 10 por ciento en el nacional.

Interjet inició operaciones en diciembre de 2005 con una flota de tres aviones Airbus A320 conectando a cuatro destinos en México. Actualmente, atiende a 52 mercados en Estados Unidos, México, Canadá, Centro y Sudamérica, a través de 66 aeronaves de la familia Airbus.

“Estamos muy contentos con este logro, el cual es reflejo del trabajo en equipo que vienen realizando las áreas comercial y operativa de Interjet. Vemos con mucho optimismo el futuro y vamos por otros 100 millones de pasajeros”, comentó Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de Interjet.

De 2005 a 2018, la línea aérea movilizó a cerca de 91 millones de viajeros. Además, el año pasado incrementó en 12 por ciento su número de pasajeros transportados respecto a 2017, y para 2019 se ha propuesto volver a crecer a un ritmo de doble dígito.

Desde el año anterior, la empresa lanzó un plan estratégico de tres años, el cual contempla una inversión significativa en varias áreas de su negocio para garantizar el crecimiento y la rentabilidad futuros, tanto a nivel nacional como internacional.

Interjet se distingue por ser una empresa que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que proporciona a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio; tal es el caso de su política de no sobreventa, disfrutar del mayor espacio entre asientos de su categoría en el continente americano, snacks y bebidas sin costo, así como la posibilidad de documentar hasta 50 kilogramos de equipaje en tarifa Priority, entre otros.

Para consultar las ofertas y tarifas, los usuarios pueden ingresar a www.interjet.com y disfrutar de los grandes beneficios y descuentos en vuelos que ofrece Interjet durante todo el año.

--00--

Acerca de Interjet

Interjet atiende a más de 13 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, brindando servicio aéreo a 52 destinos en nueve países. Durante 2017 Interjet recibió las cuatro estrellas que brinda la Asociación de Experiencia al Cliente en Aerolíneas, APEX, y además fue catalogada por TripAdvisor Traveller's Choice como "La mejor aerolínea de México". En 2018 fue reconocida como la Mejor Aerolínea de su Segmento en México y la Mejor Tripulación a Bordo, por la organización internacional Skytrax, que evalúa a las empresas más importantes a nivel mundial. Con sede en Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los

convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hanian Airlines, Iberia, Japan Airlines (JAL), Air Canada, Lufthansa y Qatar Airways. Para más información, visite www.interjet.com o contáctenos en nuestras redes sociales:

FB: @Interjet

TW: @Interjet

IG: @Interjet.