

RECONOCE INTERJET LA PRODUCTIVIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES DE NORTEAMERICA

- La línea aérea mexicana, con el apoyo de la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán y empresarios de la industria turística del estado, galardonó a las mejores Agencias de Viajes de Estados Unidos y Canadá, en Mérida, Yucatán.
- Los premios son otorgados con base a logros de ventas y estándares de calidad en el servicio al cliente.

Mérida, Yucatán, a 13 de octubre de 2019.- Interjet, con el apoyo de la Secretaria de Fomento Turístico de Yucatán (Sefotur) y empresarios de la industria turística yucateca, reconoció a las mejores Agencias de Viajes de Estados Unidos y Canadá, con el fin de premiar el trabajo y esfuerzo constante de sus más importantes canales de distribución.

El Estado de Yucatán fue el marco ideal para la entrega de estos reconocimientos, y es que se trata de un destino clave para Interjet, compañía que inició sus vuelos desde y hacia la región en 2009, con rutas que la conectan con la Ciudad de México y la Habana, Cuba. Rutas en las cuales, tan sólo en 2019, ha transportado a 438 mil 258 y 22 mil 525 pasajeros, respectivamente.

Adicionalmente, y gracias a la preferencia de sus clientes, a partir del próximo 3 de noviembre, la aerolínea incrementará sus frecuencias. En la ruta México-Mérida, pasarán de ser 39 vuelos a 44, y de la Habana-Mérida, de 2 a 7 semanales. Esto representará una oferta de 16 mil 176 asientos a la semana, para quienes vuelan en la primera y 2 mil 100, para los viajeros que se dirigen o provienen de la Habana.

En el evento se dieron cita 10 representantes de Agencias de Viajes en Norteamérica, quienes presenciaron y participaron en la premiación. En ésta, la selección de ganadores se basó en los logros de ventas y en los mejores estándares de calidad en el servicio al cliente.

“La colaboración con nuestros socios estratégicos es uno de nuestros grandes pilares para continuar sumando resultados positivos, al tiempo que se desarrolla el turismo y la conectividad nacional e internacional. Por eso y más, reconocemos en todo momento el trabajo y desempeño de las agencias de viajes.” señaló Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de Interjet.

Adicionalmente, el Director Comercial afianzó ante Agencias como IB TRAVELIN, AVM Travel, Voyzant, Highwood Travel, entre otras, los planes de crecimiento y desarrollo de la línea aérea, además de reconocer la estrecha relación que se tiene con cada una de las agencias del territorio norteamericano.

Cabe destacar que Interjet ha crecido en ventas en Estados Unidos y Canadá, logrando un incremento del 26 y 442 por ciento, respectivamente, en comparación al año 2018.

Además de este evento, los directivos y representantes de las agencias galardonadas, tuvieron la oportunidad de visitar, durante cuatro días, diversos atractivos turísticos y disfrutaron de algunos de los productos de Yucatán; conocieron Uxmal, visitaron haciendas donde les explicaron la historia del henequén, se sumergieron en los cenotes; recorrieron el Centro Histórico de Mérida y conocieron la historia de la exquisita gastronomía del Estado en el Museo de la Gastronomía Yucateca (MUGY).

“Para Yucatán es muy importante contar con el apoyo de aliados como Interjet que le den a nuestro destino un mayor impulso turístico, sin duda han sido una parte clave del trabajo en conjunto que realizamos todos los días para llevar a Yucatán a los ojos del mundo y continuaremos trabajando de la mano para llevar a nuestro hermoso Estado a ser el mejor destino de México y el mundo” comentó Michelle Fridman, titular de la Sefotur.

Cabe resaltar que la Sefotur ha trabajado en una intensa promoción de Yucatán a nivel internacional, sin dejar de lado el interés en los mercados naturales de América del Norte y Canadá, que son un gran porcentaje del turismo que llega al estado para pasar las vacaciones de invierno en un clima cálido y con una tranquilidad inigualable.

A través de eventos como este, Interjet busca incentivar a sus favorecedores aliados comerciales y promover el valor del trabajo de quienes colaboran a través de productos y servicios con la llamada industria sin chimeneas.

Interjet se distingue por ser una empresa que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que proporciona a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio; tal es el caso de su política de no sobreventa, disfrutar del mayor espacio entre asientos de su categoría en el continente americano, snacks y bebidas sin costo, así como la posibilidad de documentar hasta 50 kilogramos de equipaje en tarifa Priority, entre otros.

--00--

Acerca de Interjet

Interjet atiende a casi 14 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, brindando servicio aéreo a 54 destinos en diez países. Durante 2017 Interjet recibió las cuatro estrellas que brinda la Asociación de Experiencia al Cliente en Aerolíneas, APEX, y además fue catalogada por TripAdvisor Traveller is Choice como "La mejor aerolínea de México". En 2018 fue reconocida como la Mejor Aerolínea de su Segmento en México y la Mejor Tripulación a Bordo, por la organización internacional Skytrax, que evalúa a las empresas más importantes a nivel mundial. Con sede en Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hainan Airlines, Iberia, Japan Airlines (JAL), Air Canada, Lufthansa y Qatar Airways Para más información, visite www.interjet.com o contáctenos en nuestras redes sociales: FB: @Interjet, TW: @Interjet, IG: @Interjet.