

INCREMENTA INTERJET 31% NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL DURANTE OCTUBRE DE 2019

- La aerolínea reportó un factor de ocupación de 85 por ciento en sus operaciones al extranjero, lo que significó un incremento de 7 puntos porcentuales con respecto al décimo mes del año pasado.
- De enero a octubre de este año, la compañía atendió dentro y fuera de México a 12 millones 495 mil 904 viajeros, lo que significó un crecimiento de 9 por ciento contra el mismo periodo de 2018.

Ciudad de México, a 6 de noviembre de 2019.- Durante octubre de 2019, Interjet movilizó a 389 mil 858 viajeros en sus rutas internacionales, lo que representó un aumento de 31 por ciento en comparación con el mismo mes del año anterior. Este avance fue impulsado por la apertura de nuevas rutas, atractivas tarifas y una expansión de 20 por ciento en su oferta de asientos.

El fuerte incremento en su red de rutas internacionales y un desempeño estable en las domésticas, permitió que el tráfico total de pasajeros de la aerolínea creciera 5 por ciento en octubre del presente año, con respecto al mismo mes de 2018, tras atender a 1 millón 226 mil 363 personas.

El factor de ocupación, al incluir operaciones domésticas y del extranjero, se ubicó en 84 por ciento, lo que implicó un aumento de 4 puntos porcentuales con relación al décimo mes del año anterior. Este comportamiento fue resultado de la combinación de un alza de 14 por ciento en la demanda total en términos de los pasajeros-kilómetro disponibles, y de un aumento de 8 por ciento en la oferta de asientos-kilómetro disponibles.

De enero a octubre de 2019, la empresa transportó a un total de 12 millones 495 mil 904 viajeros, es decir, 9 por ciento más con respecto a los primeros diez meses del año previo.

Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de Interjet, recordó que la línea aérea anunció recientemente la renovación de su estrategia comercial, con lo que espera un aumento de más de 40 por ciento de las conexiones con su propia red de rutas, al tiempo que facilitará el intercambio turístico, comercial y de negocios entre los distintos destinos a los que sirve.

Interjet se distingue por ser una empresa que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que proporciona a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio; tal es el caso de su política de no sobreventa, disfrutar del mayor espacio entre asientos de su categoría en el continente americano, snacks y bebidas sin costo, así como la posibilidad de documentar hasta 50 kilogramos de equipaje en tarifa Priority, entre otros.

Para consultar las ofertas y tarifas, los usuarios pueden ingresar a www.interjet.com y disfrutar de los grandes beneficios y descuentos en vuelos que ofrece Interjet durante todo el año.

--00--

Acerca de Interjet

Interjet atiende a casi 14 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, brindando servicio aéreo a 55 destinos en diez países. Durante 2017 Interjet recibió las cuatro estrellas que brinda la Asociación de Experiencia al Cliente en Aerolíneas, APEX, y además fue catalogada por TripAdvisor Traveller is Choice como "La mejor aerolínea de México". En 2018 fue reconocida como la Mejor Aerolínea de su Segmento en México y la Mejor Tripulación a Bordo, por la organización internacional Skytrax, que evalúa a las empresas más importantes a nivel mundial. Con sede en Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hainan Airlines, Iberia, Japan Airlines (JAL), Air Canada, Lufthansa y Qatar Airways Para más información, visite www.interjet.com o contáctenos en nuestras redes sociales:

FB: @Interjet

TW: @Interjet

IG: @Interjet