

ELEVA INTERJET 26 POR CIENTO EL NÚMERO DE PASAJEROS INTERNACIONALES TRANSPORTADOS DURANTE 2019

- Durante el año transportó 15 millones 183 mil 97 pasajeros, lo que representó un crecimiento de 9.4 por ciento con relación al año previo.
- El factor de ocupación total en sus vuelos domésticos y extranjeros se ubicó en 85 por ciento, 4.10 puntos arriba del registrado en 2018.

Ciudad de México, a 12 de enero de 2020.- Interjet registró un crecimiento de 26 por ciento en su número de pasajeros transportados durante 2019 en rutas internacionales, respecto al año anterior, al haber atendido a 4 millones 680 mil 586 pasajeros. Además, en dichas rutas totalizó 85 por ciento en su factor de ocupación, es decir, 6 puntos porcentuales por encima de lo registrado en 2018.

A nivel nacional, de enero a diciembre del año pasado, transportó 10 millones 493 mil 752 pasajeros, es decir 3.2 por ciento más que el año anterior. Así también, el factor de ocupación en rutas domésticas superó la cifra reportada en 2018, en este caso por 3 puntos porcentuales, lo que significó un total de 86 por ciento en esta variable.

Las cifras en pasajeros transportados durante el año pasado reflejaron un crecimiento total de 9.4 por ciento en el número de usuarios atendidos por Interjet, de esta forma, transportó a un total de 15 millones 183 mil 97 pasajeros. El factor de ocupación se ubicó en 85 por ciento, 4.10 puntos arriba del registrado en 2018.

Tan solo durante el mes de diciembre, la aerolínea mexicana atendió a 1 millón 413 mil 540 viajeros e incrementó en 12 y 21.1 por ciento su número de usuarios movilizados en rutas nacionales e internacionales, respectivamente, y en comparación al mismo mes del año anterior.

“Estos resultados se lograron gracias a la preferencia de nuestros clientes, por quienes mejoramos nuestro servicio, así como por la oferta en destinos. Estamos muy agradecidos y aún más comprometidos para continuar cumpliendo con sus expectativas de viaje”, puntualizó Julio Gamero, Director Ejecutivo Comercial de Interjet.

Durante 2019, Interjet fortaleció su plan estratégico de expansión con una renovada oferta comercial basada en la optimización de la logística de procesos e itinerarios, así como del uso de su flota en beneficio de sus clientes y aliados comerciales.

En el mercado internacional, la línea aérea comenzó a operar su segundo destino en Colombia, la ciudad de Medellín, con rutas hacia la Ciudad de México y Cancún, posteriormente anunció su tercer destino en esa nación, Cartagena, con vuelos desde y hacia la capital mexicana. También inauguró vuelos desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México hacia Guayaquil y Quito, en Ecuador, además de la ruta que conecta a la capital peruana con Cancún.

En el mercado doméstico, la aerolínea abrió las rutas Acapulco-Cancún, Toluca-Zihuatanejo, Cancún-Oaxaca y Toluca-Huatulco. Adicionalmente, aumentó frecuencias en rutas de alta demanda, como las que conectan a la Ciudad de México con Cancún, Monterrey y Guadalajara.

--00--

Acerca de Interjet

Interjet atiende a más de 15 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, brindando servicio aéreo a 55 destinos en diez países. Se ha distinguido como una aerolínea que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que ofrece a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio. Durante 2017 Interjet recibió las cuatro estrellas que brinda la Asociación de Experiencia al Cliente en Aerolíneas, APEX, y además fue catalogada por TripAdvisor Traveller's Choice como "La mejor aerolínea de México". También fue reconocida como la Mejor Aerolínea de su Segmento en México y la Mejor Tripulación a Bordo, por la organización internacional Skytrax, que evalúa a las empresas más importantes a nivel mundial. Con sede en Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hahn Air, Iberia, Japan Airlines (JAL) y Lufthansa. Para más información, visite www.interjet.com o contáctenos en nuestras redes sociales:

FB: @Interjet

TW: @Interjet

IG: @Interjet