

PARTICIPARÁ INTERJET EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE MADRID, FITUR 2020

- **La línea aérea fortalece su presencia y sus alianzas estratégicas a nivel internacional.**
- **Presentará a la industria su proyecto de expansión, que incluye una renovada oferta comercial, planes de crecimiento, apertura de nuevas rutas y ampliación de frecuencias.**

Ciudad de México, 19 de enero de 2020.- Interjet, la aerolínea de mayor crecimiento en transportación de pasajeros internacionales participará en los trabajos de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2020), con el objetivo de fortalecer su presencia a nivel internacional y sus alianzas estratégicas.

Durante el evento, que es considerado el principal punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica, Interjet presentará su proyecto de expansión, que incluye una renovada oferta comercial, planes de crecimiento, así como la apertura de nuevas rutas, ampliación de frecuencias y la renovación permanente de su flota con equipos Airbus A320 y A321.

Se tienen previstos encuentros con socios comerciales de IBERIA, Alitalia, Air Europa, TAL Aviation, Summerwind, El Corte Inglés, Travelgenio, Latin Travel Collection, Las Américas Hotel Group, Perú Agency, My Trip Colombia, System Tour, Expedition Tours y Televentur, entre otros.

El 2020 se presenta como un año decisivo para concretar los objetivos de expansión y consolidación de procesos de Interjet, que garanticen continuar el crecimiento en el número de pasajeros transportados y brindar el mejor servicio a los usuarios.

Las cifras en pasajeros transportados durante el año pasado, reflejaron un crecimiento total de 9.4 por ciento en el número de usuarios atendidos por Interjet, que transportó a un total de 15 millones 183 mil 97 pasajeros. El factor de ocupación se ubicó en 85 por ciento, 4.10 puntos arriba del registrado en 2018.

La empresa registró un crecimiento de 26 por ciento en su número de pasajeros transportados durante 2019 en rutas internacionales, respecto al año anterior, al haber atendido a 4 millones 680 mil 586 pasajeros. A nivel nacional, de enero a diciembre del año pasado, transportó 10 millones 493 mil 752 pasajeros, es decir 3.2 por ciento más que el año anterior. Así también, el factor de ocupación en rutas domésticas superó la cifra reportada en 2018, en este caso por 3 puntos porcentuales, lo que significó un total de 86 por ciento en esta variable.

Interjet suma una oferta de 55 destinos en 10 países, con un total de 87 rutas (42 domésticas y 45 internacionales), que atiende a través de más de 360 operaciones diarias.

--00--

Acerca de Interjet

Interjet atiende a más de 15 millones de pasajeros cada año con rutas en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, brindando servicio aéreo a 55 destinos en diez países. Se ha distinguido como una aerolínea que brinda una alta experiencia de viaje, con un conjunto único de servicios que ofrece a los viajeros el equilibrio perfecto entre costo y beneficio. Durante 2017 Interjet recibió las cuatro estrellas que brinda la Asociación de Experiencia al Cliente en Aerolíneas, APEX, y además fue catalogada por TripAdvisor Traveller's Choice como "La mejor aerolínea de México". También fue reconocida como la Mejor Aerolínea de su Segmento en México y la Mejor Tripulación a Bordo, por la organización internacional Skytrax, que evalúa a las empresas más importantes a nivel mundial. Con sede en Ciudad de México, Interjet ofrece a sus pasajeros mayores conexiones y opciones de viaje, gracias a los convenios con importantes aerolíneas como Alitalia, All Nippon Airways (ANA), American Airlines, British Airways, Emirates, Grupo LATAM, Hahn Air, Iberia, Japan Airlines (JAL) y Lufthansa. Para más información, visite www.interjet.com o contáctenos en nuestras redes sociales:

FB: @Interjet

TW: @Interjet

IG: @Interjet